

Mentimeter

Was ist das?

Mentimeter ist eine Plattform für Abstimmungen, Umfragen und Ideensammlungen. So können Teilnehmende einer Videokonferenz regelmäßig aktiviert und beteiligt werden, auch wenn die Gruppe etwas größer ist. Mit Eingabe eines Zugangscodes können sich alle über eine App oder eine Website an Diskussionen beteiligen oder ihr Feedback abgeben.

Antworten und Ideen werden direkt erfasst und graphisch aufbereitet. In Echtzeit können die Antworten und Ergebnisse durch Teilen des Bildschirms allen zur Verfügung gestellt.

Die Plattform hält eine Vielzahl an interaktiven Möglichkeiten bereit:

- Durchführung von Umfragen und graphische Aufbereitung der Ergebnisse
- Gemeinsame Bildung einer Schlagwortwolke:
 - diese lassen sich beispielsweise beim Bibelteilen, als Startimpuls oder für das Einholen von Stimmungen einsetzen. Auch zum Brainstorming eignet sich eine Wortwolke.
- Schreiben von Kommentaren und Fragen sowie das Bewerten derselben
- Durchführung eines Quizes

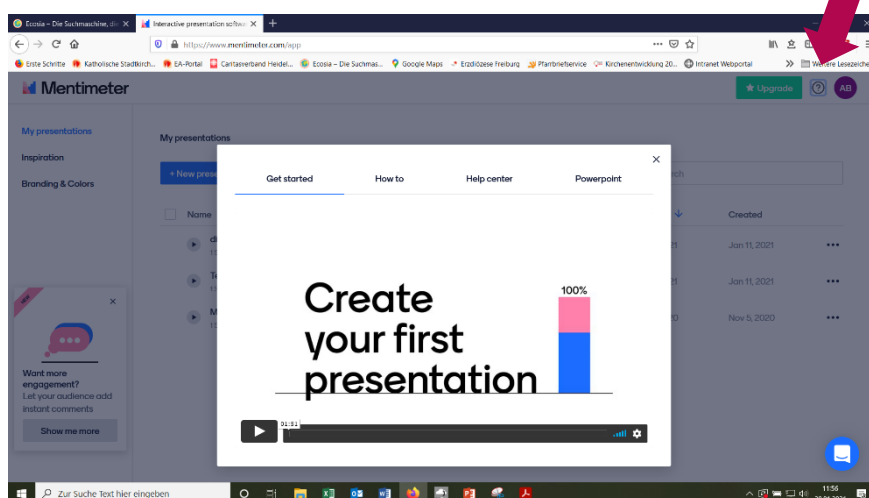
Wie funktioniert es?

Anmelden auf <https://www.mentimeter.com/>

Leider ist alles nur auf Englisch verfügbar. Aber vieles erklärt sich von selbst.

Eine Anmeldung auf der Startseite ist per Mail mit google oder facebook möglich (SIGN UP); eingeben und ein Passwort vergeben. Das ist dann der zukünftige LOG IN.

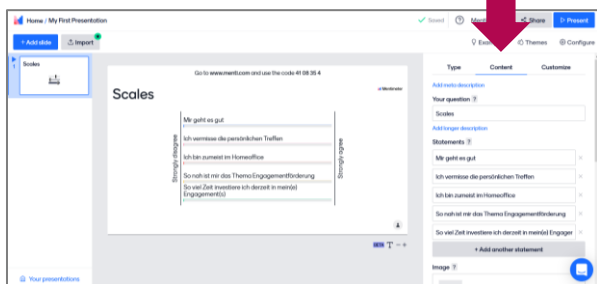
Zunächst erscheint eine Abfrage zur eigenen Nutzung von Mentimeter. Dann geht es los (GET STARTED). Auf der Startseite erscheinen dann die Preisvarianten. Die kostenlose Variante enthält drei freie aktuelle Umfragen/Aktionen (CONTINUE WITH FREE).



Rechts oben neben dem Namenskürzel gibt es ein kleines Fragezeichen. Hier finden sich erste Informationen zum Umgang mit Mentimeter. Diese sind zwar nur auf Englisch. Aber im Video gibt es zumindest Bilder für den ersten Überblick.

Abfragen oder Umfragen lassen sich direkt erstellen (NEW PRESENTATION).

Hier finden sich verschiedene Vorlagen (TYPE) die einzelnen Möglichkeiten: Wortwolken (Word Clouds), Multiple Choice, offene oder Skalenfragen. Ist ein Typus ausgewählt, kann er mit eigenem Inhalt (CONTENT) befüllt werden. Abhängig vom Typus ist teilweise die Anzeige für die Ergebnisse wählbar (Kuchen- oder Balkendiagramm) oder auch die Anzahl von Fragen und Antwortfeldern.



Beispiel Skalenfrage

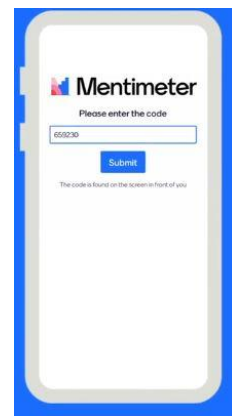


Beispiel Ergebnis Wortwolke (Word Cloud)

Über CUSTOMIZE lässt sich das Layout noch verfeinern. Hintergründe (auch Fotos) können eingestellt werden.

Automatisch wird beim Erstellen der Präsentation eine Nummer (CODE) generiert. Sie ist auf der Übersichtsfolie zu finden. Achtung, der Code hat eine begrenzte Gültigkeit (2 Tage). Diesen Code benötigen die Teilnehmer, um an der Abstimmung oder Befragung teilzunehmen. (www.menti.com und CODE eingeben). Alle sehen dann die Umfrage und können die Fragen beantworten.

Die Nutzung dieser Plattform hat den großen Vorteil, dass sich die Teilnehmenden nicht registrieren müssen. Um sich an den Fragen und Abstimmungen beteiligen zu können, werden lediglich Smartphones, Tablets oder Laptops benötigt.



Der/Die Ersteller/in der Umfrage sieht die Antworten direkt im Tool und kann diese in der Videokonferenz allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern live zur Verfügung stellen (PRESENT). Außerdem lassen sich die Ergebnisse der Befragungen exportieren und stehen so weiterhin zur Verfügung.

Viel Spaß beim Ausprobieren!